



# Zukunftskraft verbindet uns

Zukunftskraft, Bodenständigkeit, Vielfalt und Solidarität - das sind die Werte der RWA. Im Rahmen unserer Unternehmenskultur verbindet sich das Beste aus zwei Welten - Tradition und Innovation stehen bei uns in keinem Widerspruch. Großhändler und Dienstleister für die Lagerhausgenossenschaften, ein 2,4 Milliarden Euro Konzern - führend in Europa bei der nachhaltigen Entwicklung des ländlichen Raumes, innovativer Tech-Pionier, international tätiges Agrar-Unternehmen - all das ist die Raiffeisen Ware Austria.

## Projektmanager Digital Marketing (w/m/d)

### Informationen:

Als Bindeglied zwischen den internen Fachabteilungen und externen Agenturen sind Sie für das Projektmanagement und die eigenständige Umsetzung von Website-Projekten (z.B. Relaunches) zuständig. UX und Tracking sind Ihnen geläufige Begriffe.

**Standort:** Korneuburg

**Eintritt:** ehestmöglich

**Beschäftigungsausmaß:** Vollzeit - 38,5 Std. / Woche

### Aufgabenbereich:

- Planung und Abwicklung von Web-Projekten inkl. Anforderungsdefinition, Angebotserstellung, Zeit- und Ressourcenplanung sowie Qualitätskontrolle.
- Als interner Servicedienstleister sind Sie innerhalb eines Projektes für die Betreuung und Beratung aller Stakeholder verantwortlich.
- Umsetzung und Weiterentwicklung der Websiteauftritte und -applikationen in Hinsicht auf UX – idealerweise unter Berücksichtigung der digitalen Barrierefreiheit.
- Erstellung von Wireframes, Designelementen und interaktiven Prototypen.
- KPI Reporting und Erfolgskontrolle inkl. Auswertung, Analyse und Ableitung von Handlungsmaßnahmen.
- Schnittstelle zu IT, Fachbereichen im Haus sowie externen Partnern und Agenturen hinsichtlich Weiterentwicklung von Websites und digitalen Projekten.

### Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung mit Schwerpunkt Digital Marketing, Medientechnik, Web-Programmierung o.Ä.
- Erfahrung im Projektmanagement und in der selbstständigen Umsetzung von Website-Projekten.
- Erfahrung mit gängigen CMS-Systemen (v.a. Wordpress).
- Erfahrung mit gängigen Analyse-Tools wie Google Analytics, Google Tag Manager, Hotjar, Mouseflow etc.
- Erfahrung mit UX-Tools und -Methoden (Wireframing, Prototyping, User Research und Usability Testing).
- Kenntnisse im Bereich digitale Barrierefreiheit wünschenswert.
- Freude daran, sich als Teamplayer aktiv und kreativ einzubringen.
- Strukturierte Arbeitsweise & schnelle Auffassungsgabe.
- Selbstständige, verantwortungsbewusste und serviceorientierte Persönlichkeit

**Wir bieten:**

- Einbindung in ein offenes, sehr herzliches und dynamisches Team in kreativer Umgebung.
- Eigenverantwortung mit hohem Entfaltungspotenzial.
- Spannendes Aufgabengebiet und Einblick in umfangreiche Digitalisierungsprojekte.
- Flexible Arbeitszeiten, Home-Office-Möglichkeiten und moderner Arbeitsplatz am RWA-Campus.
- Sportmöglichkeiten und betriebseigenes Restaurant mit Essenszuschuss für die Mittagsverpflegung.
- Vielfältige Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen.
- Mindestgehalt von € 3.234,- brutto/Monat (Basis Vollzeit, 38,5 Std./Woche). Je nach Berufserfahrung und Qualifikation besteht die Bereitschaft zur Überzahlung.

**Kontakt:**

Michaela Fritsch

Recruiting

Tel +43 2262/755 50-3814

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online über unsere Jobbörse auf [www.rwa.at/karriere](http://www.rwa.at/karriere)